



V roce 2010 proběhne již IV. ročník festivalu tvůrčí fotografie FOTOJATKA

Za poslední tři roky si festival získal ve třech městech svého konání již **stálé publikum**. S nadšením a plní sil se proto rádi pouštíme do přípravy již **IV. ročníku**. Konání festivalu by nebylo možné bez **finanční podpory města České Budějovice**, které k nám v minulosti bylo velmi vstřícné, a také sponzorských darů lidí, kteří věřili v dobrý nápad a usilovnou práci.

Letos bychom rádi festival posunuli ještě dále. V Českých Budějovicích bychom rádi udělali festival třídenní a v současnosti hledáme **partnera v Horním Rakousku**, abychom se poprvé ukázali také v zahraničí.

Dovolujeme si Vás touto cestou oslovit, abyste se stáli jedněmi z těch osvětlených, kteří věří v činorodost, nadšení a rádi by podpořili zajímavý projekt.

Pro letošní rok jsme si pro Vás připravili následující VARIANTY SPONZORSKÝCH BALÍČKŮ PRO FIRMY:

Varianta 1

ZLATÝ SPONZOR FESTIVALU

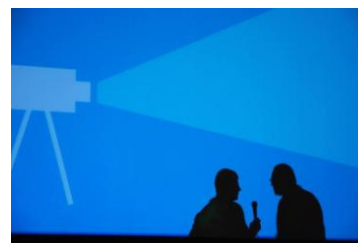
Zlatým sponzorem může být pouze jedna společnost.

Sponzorský dar ve výši:

Kč 40.000,-

Sponzorský balíček:

- Umístění loga společnosti *na webových stránkách Fotojatka o.s.* s uvedením poznámky, že se jedná o zlatého sponzora festivalu
- Umístění loga *v prostorách konání festivalových večerů* s uvedením poznámky, že se jedná o zlatého sponzora festivalu (logo zlatého sponzora bude uvedeno ve dvojnásobné velikost v porovnání s logy ostatních sponzorů)
- Umístění loga *na titulní straně festivalových novin* (náklad 1200 ks)
- *Celá stránka festivalových novin* určená k prezentaci zlatého sponzora
- Umístění prezentačních a jiných materiálů na stánku v předšálí místa konání festivalových večerů
- Možnost *pětiminutového prezentačního příspěvku* v rámci festivalu
- Umístění loga na všech propagačních materiálech vydávaných k festivalu FOTOJATKA (vydané po uzavření sponzorské smlouvy)
- Uvedení loga *v rámci festivalové znělky* s uvedením poznámky, že se jedná o zlatého sponzora festivalu
- Možnost *promítnutí krátké samostatné prezentace* (až 30s) při zahájení každého festivalového večera a na exteriérových projekcích
- Podání žádosti u nadace Via Bona na ocenění za sponzora roku – možná finanční odměna a získání prestižního ocenění (viz příloha 1)





Varianta 2

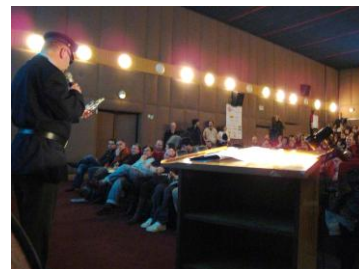
STŘÍBRNÝ SPONZOR FESTIVALU

Sponzorský dar ve výši:

Kč 15.000,-

Sponzorský balíček:

- Umístění loga společnosti na webových stránkách Fotojatka o.s. s uvedením poznámky, že se jedná o stříbrného sponzora festivalu
- Umístění loga v prostorách konání festivalových večerů s uvedením poznámky, že se jedná o stříbrného sponzora festivalu
- Umístění loga na zadní straně festivalových novin vydávaných v nákladu 1200 ks
- ½ stránky festivalových novin určená k prezentaci stříbrného sponzora
- Umístění prezentačních a jiných materiálů na stánku v předšálí místa konání festivalových večerů
- Umístění loga na všech propagačních materiálech vydávaných k festivalu Fotojatka (vydané po uzavření sponzorské smlouvy)
- Uvedení loga v rámci festivalové znělky s uvedením poznámky, že se jedná o stříbrného sponzora festivalu
- Možnost promítnutí krátké prezentace (až 15 s) při zahájení každého festivalového večera a na exteriérových projekcích



Varianta 3

BRONZOVÝ SPONZOR FESTIVALU

Sponzorský dar ve výši:

Kč 5.000,-

Sponzorský balíček:

- Umístění loga společnosti na webových stránkách Fotojatka o.s. s uvedením poznámky, že se jedná o bronzového sponzora festivalu
- Umístění loga v prostorách konání festivalových večerů s uvedením poznámky, že se jedná o bronzového sponzora festivalu
- Umístění loga na zadní straně festivalových novin vydávaných v nákladu 1200 ks
- Umístění loga na všech propagačních materiálech vydávaných k festivalu Fotojatka (vydané po uzavření sponzorské smlouvy)
- Uvedení loga v rámci festivalové znělky s uvedením poznámky, že se jedná o bronzového sponzora festivalu

